

Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz

Intensivkurs

Kommunikation ist eines der wichtigsten und stärksten Werkzeuge für die Klimaschutzarbeit, um ganz unterschiedlich gelagerte Ziele zu erreichen.

Das reicht von der internen Lobbyarbeit über die regionale Bekanntmachung Ihrer Person und Angebote, der Gewinnung von Medieninteresse bis hin zur messbaren Bürgeraktivierung. Dabei erreichen Ihre kommunikativen Aufgaben ein hohes Niveau bei in der Regel eher niedrigem Budget.

Zudem ist es das eine, immer wieder mal oberflächliche Aufmerksamkeit und unverbindliche Zustimmung für den Klimaschutz zu generieren. Etwas anderes ist es, sich als gesellschaftlich wichtige Instanz zu platzieren und tatsächliche Handlungslösungen bei Bürgern oder anderen wichtigen Stakeholdern zu erwirken.

Eingesetzte Methoden:

Einsatz von Checklisten und Analysewerkzeugen, Modellanwendung, Simulation und Zielgruppenverhalten, Workshops

IHR NUTZEN

Sie lernen, Ihre Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einzusetzen. Das Seminar bietet viel Spielraum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Jens Watenphul,

Kommunikationswissenschaftler, Professor für "Kommunikationsprozesse und Handlungsauslösung beim Klima- und Ressourcenschutz" an der Hochschule Ruhr West, Geschäftsführer der Klimaagentur Rhein-Ruhr



IHR PROGRAMM

Theoretischer Hintergrund

- Vorstellung und Strategieanalyse bester Beispiele aus den Bereichen Klimaschutz und Kommunikation
- Vorstellung und Diskussion zentraler Vermeidungsmuster und deren kommunikativer Überwindung
 - Umweltpsychologie / Erstwahrnehmung
 - Differenzierte Auseinandersetzung / Involvement
 - Handlungslösung / Abschluss
- Präsentation eines Kommunikationsmodells zur Veranschaulichung neuralgischer Momente des Erfolgs und Misserfolgs von Klima-Kampagnenbausteinen
- Das Big 5 Modell für Klimakampagnen
- Besprechen von Checklisten für Ihre Medien-Auswahl und Fallbeispiele zur konkreten Kosten/Nutzen-Abwägung
- Grundlegender Input zu Planungsschritten Ihrer Kampagne

Workshop zu Ihrer individuellen Kampagne

- Wie einfach können uns unsere Zielgruppen folgen?
- Checkliste zur vorläufigen Simulation der Relevanz, PR- und Verstetigungstauglichkeit
- Differenzierte Ansätze zur Kommunikations- bzw. Kampagnenaufbereitung
- Entwurf eines Folder-Titels
- SWOT Analyse
- Die 5-2-5 Methode
- Checkliste zur Simulation von Kosten/Aufwand pro erreichtem Kommunikationsziel
- Vernetzungsmatrix zur erweiterten inhaltlichen Orientierung und Zielfestlegung für ihre Kampagne
- Konkrete Planung Ihrer Kampagne
- Nutzen von Likertskalen
- Vorstellung der Arbeitsaufgabe für ein in Teilgruppen zu erarbeitendes finales Medienkonzept
- Präsentation der Ergebnisse
- Nachbesprechung und ergänzender Input



Besonders geeignet als Inhouse-Veranstaltung – Sprechen Sie uns an!

Termine: 20.-21.02.2024 | 03.-04.12.2024 jeweils im BEW-Essen

von 9:00 bis 17:00 Uhr

Internet:

www.bew.de/cb029

ZIELGRUPPE

Klimaschutzmanager/-innen, Energieberater/-innen, Umweltberater/-innen in Städte und Kommunen, Klimanetzwerken, Verbänden u.ä.

ABSCHLUSS

BEW-Teilnahmebescheinigung

FREIWILLIGER TREIBHAUSGAS-AUSGLEICH

Das BEW nimmt eine Vorreiterrolle im Bereich der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes ein. Im Rahmen dieses Engagements zahlen wir auch für diese Veranstaltung einen Treibhausgas-Ausgleich. Weitere Informationen unter www.bew.de/nachhaltigkeit.

ANMELDEBEDINGUNGEN UND DATENSCHUTZHINWEIS

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Teilnahmepreis gilt pro Person – Veranstaltungunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sind enthalten. Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BEW GmbH, zu finden auf www.bew.de/agb.

Die Datenspeicherung unterliegt den datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die persönlichen Angaben werden des Weiteren vom BEW genutzt, um unsere Kunden in dem geltenden rechtlichen Rahmen per E-Mail und Post über Weiterbildungsangebote des BEW zu informieren, die den vorher genutzten Leistungen ähnlich sind. Ausführliche Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.bew.de/datenschutz. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit per E-Mail an kundenbetreuung@bew.de oder telefonisch unter 0201-8406-6 widersprechen.

- Ich möchte weitere Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW nur per E-Mail erhalten.
- Ich möchte keine weiteren Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW erhalten.

ANSCHRIFT BEW ESSEN

BEW - Das Bildungszentrum für die Ver- und Entsorgungswirtschaft gGmbH
Wimberstr. 1
45239 Essen

> Telefax für die Anmeldung: 0201-8406-817

> Online-Anmeldung: www.bew.de/anmeldung

ANSPRECHPARTNER/-INNEN

Inhaltliche Fragen

Ralf Osinski, 02065-770-128, osinski@bew.de

Organisation

Christiane Bumiller, 0201 8406-844, bumiller@bew.de

Adressänderungen

Marianne Busse, 0201-8406-873, busse@bew.de

ANMELDUNG ZUR VERANSTALTUNG

Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz

TERMINE

- | | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> 20.-21.02.2024 BEW-Essen | Kurs: CB029E2402 |
| <input type="checkbox"/> 03.-04.12.2024 BEW-Essen | Kurs: CB029E2412 |

PREISE IN €

- | | PRÄSENZ |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Regulär* | 645,- |
| <input type="checkbox"/> Kommunen/Behörden* | 595,- |
| <input type="checkbox"/> Andere öffentlich geförderte KSM / KAM* | 595,- |

* zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

DATEN DER/DES TEILNEHMENDEN

Anrede, Titel**

Nachname, Vorname**

Geburtsdatum**

(Gemäß den Vorgaben des UStG und für Zertifikate)

Funktion/Position

Abteilung

Firma**

Anschrift**

Teilnehmer E-Mail**

Telefon**

OPTIONAL: ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Firma, Ansprechpartner

Anschrift

Rechnung E-Mail

** Pflichtfeld

ÜBERNACHTUNGSANFRAGE BEW-HOTEL

- | | |
|---|-------|
| <input type="checkbox"/> Anreise am Vortag, <input type="checkbox"/> nach 19:00 Uhr | |
| <input type="checkbox"/> ___ x Übernachtung EZ inkl. Frühstück* | 88,00 |
| <input type="checkbox"/> ___ x Abendessen* | 15,00 |

* zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Ort, Datum

Unterschrift