

Mehr Sichtbarkeit auf Social Media

Wie Sie mit einer starken Personal Brand den Markt dominieren

LinkedIn, Instagram und Facebook sind heute nicht mehr weg zu denken. Doch von zu wenigen Unternehmen und Menschen werden diese Plattformen gezielt zur Kundenakquise genutzt. Flyer und Email-Marketing reicht heute nicht mehr aus, um neue und alte Personengruppen zu erreichen.

Die Antwort lautet: Selbst mit der eigenen Personenmarke aktiv werden. Mit Strategie, klugen Inhalten und starker Persönlichkeit lassen sich so tausende Menschen erreichen, die am Ende sogar zu Fans werden können. Und das nahezu kostenlos. Warum also warten und nicht selbst aktiv werden?



SIE MÖCHTEN

- endlich Social Media, vor allem LinkedIn, so richtig verstehen und strategisch einsetzen
- Menschen beeindrucken, mit einer neuen Art der Kommunikation nach außen
- ein Profil aufbauen, welches Menschen anzieht, um so neue Business-Beziehungen aufzubauen
- selbst aktiv werden und nachhaltigen Content für sich und Ihr Unternehmen produzieren

IHR NUTZEN

- Sie erfahren, warum Social Media nicht mehr wegzudenken ist
- Sie lernen Tipps und Tricks kennen, um LinkedIn und andere Plattformen direkt nutzen zu können
- Sie lernen, wie Sie bereits nach einem Tag Training erste Beiträge posten können

IHR PROGRAMM

- Grundlagen Social Media
- Unterschiede LinkedIn, Instagram etc.
- Zielgruppen finden und Netzwerke ausbauen
- Profile erstellen
- Algorithmus verstehen
- Online Akquise betreiben
- Erste Posts schreiben

IHR DOZENT

Dr. Sissis Kamarianakis

Marketing-Experte, Systemischer Business Coach und Trainer Emotional Brand Academy Herten

„Dr. Sissis Kamarianakis hat bereits hunderte Videos und Beiträge

mit Millionenaufrufen auf Social Media

veröffentlicht und versteht wie kein anderer, Marketing-Strategien mit Video-Content zu vereinen. Vor allem auch für den technischen Bereich, da er selbst Bauingenieur ist.

Sein Verständnis für Emotionales Storytelling und charismatisches Auftreten sorgt bei seinen Kunden für eine sehr hohe Leadgenerierung. Auf LinkedIn, Instagram und TikTok folgen ihm mehr als 60.000 Menschen. Er hält KeyNotes vor hunderten Menschen und trainierte in den letzten Jahren mehr als 1.000 Personen.“



ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, die ihre Personal Brand aufbauen wollen
- CEOs, die einen ersten tiefen Überblick über Social Media erhalten wollen
- Marketer, die das Social Media Game aufbauen wollen



Besonders geeignet als Inhouse-Veranstaltung – Sprechen Sie uns an!

Termin: 11.12.2024 im BEW-Essen

jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Internet

www.bew.de/mb150

ABSCHLUSS

BEW-Teilnahmebescheinigung

FREIWILLIGER TREIBHAUSGAS-AUSGLEICH

Das BEW nimmt eine Vorreiterrolle im Bereich der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes ein. Im Rahmen dieses Engagements zahlen wir auch für diese Veranstaltung einen Treibhausgas-Ausgleich. Weitere Informationen unter www.bew.de/nachhaltigkeit.

ANMELDEBEDINGUNGEN UND DATENSCHUTZHINWEIS

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Teilnahmepreis gilt pro Person – Veranstaltungunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sind enthalten. Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BEW GmbH, zu finden auf www.bew.de/agb.

Die Datenspeicherung unterliegt den datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die persönlichen Angaben werden des Weiteren vom BEW genutzt, um unsere Kunden in dem geltenden rechtlichen Rahmen per E-Mail und Post über Weiterbildungsangebote des BEW zu informieren, die den vorher genutzten Leistungen ähnlich sind. Ausführliche Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.bew.de/datenschutz. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit per E-Mail an kundenbetreuung@bew.de oder telefonisch unter 0201-8406-6 widersprechen.

- Ich möchte weitere Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW nur per E-Mail erhalten.
- Ich möchte keine weiteren Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW erhalten.

ANSCHRIFT BEW ESSEN

BEW - Das Bildungszentrum für die Ver- und Entsorgungswirtschaft gGmbH
Wimberstr. 1
45239 Essen

> Telefax für die Anmeldung: 0201-8406-817
> Online-Anmeldung: www.bew.de/anmeldung

ANSPRECHPARTNERINNEN

Inhaltliche Fragen

Angela Trappen, 0201-8406-804, trappen@bew.de

Organisation

Angela Trappen, 0201-8406-804, trappen@bew.de

Adressänderungen

Marianne Busse, 0201-8406-873, busse@bew.de

ANMELDUNG ZUR VERANSTALTUNG

Mehr Sichtbarkeit auf Social Media

TERMIN

11.12.2024 BEW-Essen Kurs: MB150E2412

Preise in € Präsenz

Regulär* 715,-
 Verbandsmitglieder (Bitte einkreisen)* 685,-

AAV, BDE, BDG, BVB, BWK, DGAW, DVGW, DWA, EdDE, InwesD, ITAD, ITVA, VDRK, vero, VKS im VKU, WFZruhr
→ Mitgliedsnummer: _____

* zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

DATEN DER/DES TEILNEHMENDEN

Anrede, Titel** _____

Nachname, Vorname** _____

Geburtsdatum**
(Gemäß den Vorgaben des UStG und für Zertifikate) _____

Funktion/Position _____

Abteilung _____

Firma** _____

Anschrift** _____

Teilnehmer E-Mail** _____

Telefon** _____

OPTIONAL: ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Firma, Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Rechnung E-Mail _____

** Pflichtfeld

ÜBERNACHTUNGSANFRAGE BEW-HOTEL

Anreise am Vortag, nach 19:00 Uhr
 ___ x Übernachtung EZ inkl. Frühstück* 88,00
 ___ x Abendessen* 15,00

* zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Ort, Datum

Unterschrift